



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 novembre 2009

Les fleurs à la télévision à Noël

Pour son opération promotionnelle « Fêtes de fin d'année 2009 », la Commission de la Distribution horticole (Codhor) de Val'hor va communiquer en télévision entre le 19 et le 23 décembre prochains.

Dans une représentation graphique très stylisée, un spot très créatif et percutant, d'une durée de 5 secondes, a été spécialement créé pour l'occasion. Il utilise la symbolique des toits, et plus particulièrement celle des cheminées, pour mettre en scène, à la manière d'une comédie musicale, des bouquets de fleurs. Le message : les fleurs sont LE cadeau à faire à sa maison, ou à celle des autres, pour les réveillons.

Ce spot publicitaire sera diffusé du 19 au 23 décembre sur les chaînes de France Télévision. Un choix stratégique puisque de nombreux spots interviendront après 20h, soit un moment de forte audience où seule la publicité collective (donc émanant d'organismes comme Val'hor) a le droit de diffusion ; permettant ainsi à la campagne d'émerger sans subir la concurrence des nombreuses enseignes et marques présentes lors des coupures publicitaires à cette époque de l'année.

Un jingle récurrent

Contrairement aux deux dernières années, c'est donc en télévision et sur plusieurs jours, et non plus en presse quotidienne régionale sur une seule et unique journée, que Val'hor va assurer la promotion des plantes et des fleurs pour les réveillons de fin d'année. Cette volonté d'être présent en télévision devrait se poursuivre dans de futures actions de la Codhor. C'est la raison pour laquelle, à l'occasion de cette campagne publicitaire « Fêtes de fin d'année », un jingle sera créé. Ce court thème musical a vocation à être utilisé à chaque publicité audiovisuelle de l'interprofession pour en augmenter encore plus l'impact et la mémorisation.

A propos de Val'hor :

Depuis 1998, Val'hor est reconnue par les pouvoirs publics comme l'interprofession nationale de la filière horticole. Elle réunit 50.000 entreprises, réalisant plus de 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 150 000 emplois. Elle rassemble les organisations professionnelles des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin.

Val'hor s'est donné pour mission de répondre aux nouveaux enjeux de l'horticulture ornementale française à travers 4 objectifs clairement définis : 1) Développer les marchés en renouvelant l'image du végétal auprès des différents publics ; 2) Pérenniser les entreprises en assurant la promotion des métiers de l'horticulture ; 3) Anticiper les besoins en investissant dans la recherche-développement ; 4) Représenter et défendre la filière française dans son ensemble auprès des pouvoirs publics.

Contact presse Val'hor :

Vincent Bourgeois

Tel : 01 53 91 45 64 - Fax : 01 53 91 09 08 - Mail : vincent.bourgeois@valhor.fr - www.valhor.com